**Результаты опроса, по изучению хода реализации**

 **Послания Президента РК Назарбаева Н.А. народу Казахстана**

 **«Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» в Акмолинской области**

 Аналитический отчет составлен по результатам исследования восприятия населением Послания Н.Назарбаева «Рост благосостояния казахстанцев:Посланию Президента страны народу Казахстана «Рост благосостояния казахстанцев:повышение доходов и качества жизни» от 5 октября 2018 года.

Опрос проведен в марте 2019 года. Объектом исследования выступилижители Акмолинской области, в возрасте старше 18 лет.

Предмет исследования:общественное восприятие Послания Президента Республики Казахстан.

Исследование проводилось методом face to face. Выборка составила 1 000 респондентов, принадлежащих к различным половозрастным и социально-профессиональным группам.

Социально-демографическая структура выборочной совокупности:

***Социально-профессиональный состав респондентов***

***Гендерно-возрастной состав респондентов***

**Задачи исследования призваны определить:**

* Общую оценку эффективности реализации Послания;
* Оценку эффективности направлений Послания;
* Участие населения в реализации направлений Послания;
* Наиболее актуальные для населения направления Послания.

**Результаты эмпирических данных**

 В опросе приняли участие жители Акмолинской области различных сфер деятельности:

 Исследование показало, что жители Акмолинской области положительно оценивают Послание, у 84,5% респондентов оно вызывает чувство воодушевления. Такое отношение к Посланию вызвано его социальной адаптированностью, направлениями, подразумевающими повышение материального достатка населения.

В ходе социологического опроса исследовано мнение населения в вопросе эффективности основных направлений Послания.

 По результатам опроса повышение заработной платы в соответствии с реализацией Послания существенно почувствовали 46,6% анкетируемых, в меньшей степени – 34%. Не коснулось повышение заработной платы – 11%, 8% респондентов затруднились с ответом.

 Вероятно, результат выражен тем, что повышение заработной платы в Акмолинской области коснулось лишь на 3,5 тысячах человек – сотрудников 300 предприятий. Учитывая избирательное повышение заработной платы, обусловленное возможностью предприятий, большая часть опрошенных не ощутила улучшения материального состояния.

 Значительное снижение тарифов на услуги ЖКХ и связи отмечает – 41,8 % опрошенных. Незначительное понижение тарифов почувствовали 32,6 %. Считают, что тарифы остались на прежнем уровне – 19% респондентов. По-видимому, данная картина исходит из региональных особенностей, так как значительной степени снижение тарифов произошло не во всех районах и городах области.

 Формирование устойчивой экономики тесно сопряжено с развитием промышленности, среднего и малого бизнеса, способных обеспечить внутренний рынок страны и представить качественную отечественную продукцию на экспорт.

 Положительное отношение к отечественным товарам выразило 55% респондентов. Для 21% важной составляющей при выборе товаров является соотношение цена-качество. Вместе с тем, 16 % предпочитают товары импортного производства. Анализируя уровень доверия населения к отечественным товарам, стоит отметить предпочтение респондентами к товарам местного производства, что вызвано широкой информационной поддержкой отечественных производителей, тиражированием бренда «Сделано в Казахстане».

 Исследование информационной доступности финансирования проектов показало, что 41% респондентов считает, что обнародование Послание поспособствовало существенному увеличению открытости финансирования проектов и идей. В то же время, 30% улучшение доступности считает несущественным.

 На вопрос устойчивости казахстанских банков 43% опрошенных отмечает существенное улучшение, 32% считает стабилизацию положения небольшим. Ослабление позиций банков отмечают лишь 4,4 % респондентов.

 Среди достижений в свете реализации Послания наибольшее одобрение получили улучшение качества дошкольного образования – 70,9%, оснащение учреждений образования системой видеонаблюдения - 72%, повышение доступности первичной медико-санитарной помощи – 76,9 %, благоустройство населенных пунктов – 72,2%, переход на цифровое ведение медицинской документации – 64%, эффективное использование спортивных сооружений – 67,3%. Также 57% опрошенных отмечает улучшения в вопросе профориентационной подготовки школьников, 37% считает, что подобная работа велась и ранее.

 В целом, эмпирические данные свидетельствуют об эффективной деятельности уполномоченных государственных органов, реализации проектов в рамках Послания.

 Вместе с тем, исследованием выявлена часть населения неудовлетворенной реализацией направлений Послания. Так, 15,5 % опрошенных ответили, что доступность первичной медико-санитарной помощи осталась на прежнем уровне, 7,2% респондентов считают, что переход на безбумажное обслуживание в больницах не перешел. Не отмечают увеличения эффективности использования спортивных сооружений 12,2%, благоустройства населенных пунктов и дворовых территорий 9,7%, государственной поддержки молодежи и института семьи – 8,8%.

Большая часть респондентов считает, что в регионе активно строится жилье 33 %. Вместе с тем, отмечают недостаточное строительство жилья - 39% опрошенных, а 10% считает, что строительство не ведется вовсе.

Учитывая региональные особенности, необходимо отметить, что наиболее удовлетворены количеством строящегося жилья в Атбасарском – 100%, Астраханском – 86% и Сандыктауском районах – 85%. Недостаточное количество возводимого жилья отмечают в Егиндыкольском – 100%, Ерейментауском – 100%, Аккольском районах – 93,3%, и районе Биржан сал -88%. Считают, что строительство не ведется в Коргалжынском районе – 60%.

Среди предложений по эффективной реализации проекта «Ауыл – ел бесігі» можно выделить проекты по созданию областных SMART – ферм, внедрению точечного земледелия, развитию промышленности, производства товаров народного потребления.

 Анализ отношения населения области к поддержке государством молодежи и института семьи показывает, удовлетворенность мерами господдрежки - 61,5%, при этом 21% опрошенных видит необходимость в усилении и расширении мер государственной поддержки. 8% респондентов не ощущают поддержки молодежи и семей государством.

 Уровень удовлетворенности населения обусловлен реализацией правительственных мер по поддержке многодетных семей, а также проектами, проводимыми в рамках Года молодежи.

**ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ:**

Анализ социологических данных свидетельствует, что основной массив населения с воодушевлением воспринял ключевые положения главного документа года.

84,5% опрошенных акмолинцеводобряют Послание и считают его, затрагивающим все основные вопросы развития страны.

В среднем 63,6% отмечают конкретные улучшения в реализации направлений Послания.

В тоже время, в среднем 10% респондентов не ощущают положительных изменений в ходе реализации Послания. Вероятно, данные результаты свидетельствуют о недостаточном уровне реализации государственных инициатив в отдельных населенных пунктах. Следует рекомендовать местным исполнительным органам городов и районов области обеспечить 100% охват мелких населенных пунктов внедрением нововведений в сфере здравоохранения, образования, уделить внимание благоустройству сел и дворовых территорий.